



TEMAS DO FÓRUM DE DEBATES APP

- 1º FÓRUM: CENP: O QUE VOCÊ ESPERA DELE.**
Data: SÃO PAULO, 30 JUNHO, 1999
Local: CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA - CIEE
Convidados: FLÁVIO CORRÊA – ABAP
JOSÉ CARLOS AGUILERA – ABA,
LUIZ GABRIEL RICO – EDITORA ABRIL,
OCTÁVIO LORISBAL - REDE GLOBO E PETRÔNIO CORRÊA – CENP
(MEDIADOR)
- 2º FÓRUM: RELACIONAMENTO ENTRE AGÊNCIAS, ANUNCIANTES, VEÍCULOS E FORNECEDORES: A VISÃO DE CADA UM DESSA RELAÇÃO PROFISSIONAL.**
Data: SÃO PAULO, 10 NOVEMBRO, 1999
Local: CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA - CIEE
Convidados: CAIO ORTZ
JOSÉ FRANCISCO QUEIROZ
JOÃO DE SIMONI FERRACCIÙ
ROBERTO MESQUITA
JAIME CHAVES (ITAÚ)
- 3º FÓRUM: INTERNET: QUE NEGÓCIO É ESSE?**
Data: SÃO PAULO, 5 MAIO, 2000
Local: CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA - CIEE
Convidados: ANTONIO ROSA NETO
PYR MARCONDES
FLÁVIO CONTI
ANTONIO ATHAYDE
PAULO CHUEIRI - PRESIDENTE DA APP
- 4º FÓRUM: INTERNET E A PROPAGANDA. CUSTOS REAIS, RESULTADOS VIRTUAIS?**
Data: SÃO PAULO, 12 JULHO, 2000
Local: ESCOLA PANAMERICANA DE ARTES
Convidados: FÁBIO FERNANDES
PAULO SÉRGIO SILVA
PEDRO CABRAL
LUIZ GROTTERRA
PYR MARCONDES
- 5º FÓRUM: A RELAÇÃO AGÊNCIA E ANUNCIANTE. OS ANUNCIANTES SABEM O QUE QUEREM E AS**



AGÊNCIAS, SABEM?

Data: SÃO PAULO, 4 JULHO, 2001

Local: ESPM

Convidados: JOSÉ FRANCISCO EUSTÁCHIO (TALENT)
CARLOS MURILO MORENO (FIAT)
CLÁUDIO CARILLO (CARILLO, PASTORE EURO RSCG)
PAULO SECCHES (INTERSCIENCE INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA APLICADA)
GUILHERME SZTUTMAN (CONSULTOR).

6º FÓRUM: PROPAGANDA 2002: JÁ NÃO SE FAZ FUTURO COMO ANTIGAMENTE.

Data: SÃO PAULO, 28 NOVEMBRO, 2001

Local: GRUPO DE MÍDIA

Convidados: PAULO SECCHES
JAIME TROIANO
DALTON PASTORE
JOSÉ FRANCISCO EUSTÁCHIO
CARLOS MURILO (FIAT)
ADILSON BORGES DE QUEIROZ (PRESIDENTE DA APP).

7º FÓRUM: ANUNCIANTES, AGÊNCIAS E VEÍCULOS: PARCEIROS OU Oponentes? – PODE O CENP RESPONDER À ESSA PERGUNTA?

Data: SÃO PAULO, 30 OUTUBRO, 2002

Local: GRUPO DE MÍDIA

Convidados: PETRÔNIO CORRÊA
SÉRGIO AMADO
GUILHERME SZTUTMAN (MEDIADOR)

8º FÓRUM: MÍDIA HOJE: QUEM COMPRA, QUEM VENDE, QUEM GANHA, QUEM PERDE.

Data: SÃO PAULO, 26 JUNHO, 2003

Local: AMCHAM

Convidados: ALAN BARROS (CASAS BAHIA)
JOSÉ FRANCISCO QUEIROZ (SBT)
MÁRIO CASTELAR DA SILVA (NESTLÉ)
OCTÁVIO FLORISBAL (TV GLOBO)
OTÁVIO MARTINS
WALTELY LONGO (Y&R)

9º FÓRUM: “PROPAGANDA – ESSE NEGÓCIO É NEGÓCIO?” O QUE MUDOU? POR QUE MUDOU? O FUTURO DO NEGÓCIO NO BRASIL.

Data: SÃO PAULO, 14 JULHO, 2004

Local: GRUPO DE MÍDIA

Convidados: DANIEL BARBARÁ
ORLANDO LOPES
ANTONIO ATHAYDE



PYR MARCONDES

10º FÓRUM: RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO.

Data: SÃO PAULO, 1 DEZEMBRO, 2004
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: **FERNANDO EGYDIO MARTINS/BANCO REAL**
CARLOS FACCINA/NESTLÉ
RODOLFO GUTTILLA/NATURA
LUIZ LARA (MEDIADOR).

11º FÓRUM: "25 ANOS DO CONAR E A RESISTÊNCIA ÀS RESTRIÇÕES NA PROPAGANDA".

Data: SÃO PAULO, 11 AGOSTO, 2005
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: **ARMANDO FERRENTINI/EDITORIA REFERÊNCIA**
GILBERTO LEIFERT/TV GLOBO/CONAR
RUY LINDENBERG/LEO BURNETT
LUIZ LARA/LEW, LARA\TBWA

12º FÓRUM: O ATENDIMENTO ACABOU?

Data: SÃO PAULO, 19 ABRIL, 2006
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: **ANGÉLICA ARMENTANO**
GAL BARRADAS
MARLENE BREGMAN
ANTÔNIO FADIGA
REGINA AUGUSTO, MEIO & MENSAGEM e MARCELO QUEIROZ,
PROPAGANDA & MARKETING (MEDIADORES).

13º FÓRUM: A JUNIORIZAÇÃO DA PROPAGANDA E DO MARKETING.

Data: SÃO PAULO, 20 SETEMBRO, 2006
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: **CLÁUDIO SANTOS/ESTADÃO**
GAL BARRADAS/F\NAZCA
EDUARDO BICUDO/WUNDERMAN
MÁRIO CASTELAR
REGINA AUGUSTO, MEIO & MENSAGEM e MARCELO QUEIROZ,
PROPAGANDA & MARKETING (MEDIADORES).

14º FÓRUM: MÍDIA SOCIAL - "A RESPONSABILIDADE DE CADA UM NA COMUNICAÇÃO SOCIAL".

Data: SÃO PAULO, 6 JUNHO, 2007
Local: FAAP



Convidados: LUIZ ERLANGER/TV GLOBO
ANGELO FRANZÃO/MCCKANN
LUIZ CARLOS DUTRA/UNILEVER
VALDIR CIMINO/FAAP (MEDIADOR)

15º FÓRUM: B24B A NOVA FRONTEIRA DA ECONOMIA.

Data: SÃO PAULO, 30 OUTUBRO, 2007
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: ANDRÉ TORRETA/PONTE ESTRATÉGIA
JOHNNY WEI/NESTLÉ
ANCO SARAIVA/REDE GLOBO

16º FÓRUM: MÍDIAS SOCIAIS.

Data: SÃO PAULO, 6 JUNHO, 2008
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: EMERSON CALEGARETTI - VP AND GENERAL MANAGER DA MY SPACE BRAZIL
PEDRO IVO RESENDE - DIRETOR DE MARKETING VIRAL DA AD BUSINESS

17º FÓRUM: A NOVA CLASSE MÉDIA BRASILEIRA.

Data: SÃO PAULO, 12 MAIO, 2009
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: ANDRÉ TORRETA/PONTE ESTRATÉGIA
RODRIGO LACERDA/CARREFOUR
ULISSES ZAMBONI/SANTA CLARA NITRO.

18º FÓRUM: "PESQUISA É O DESAFIO DAS NOVAS MÍDIAS"

Data: SÃO PAULO, 09 SETEMBRO, 2009
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: FÁBIA JULIASZ/IBOPE MEDIA INFORMATION
ADRIANA SCALABRIN/REDE GLOBO
ÂNGELO FRANZÃO/GRUPO DE MÍDIA
MARCELO SANTOS/TOTVS.

19º FÓRUM: "BRASIL: COPA DO MUNDO 2014 E OLIMPÍADAS 2016! VOCÊ ESTÁ PREPARADO? LICENCIAMENTO DE MARCAS | ENTRETENIMENTO E LAZER | EVENTOS EXTRAS | CAMPANHAS – PLANOS/COTAS | COBERTURA JORNALÍSTICA".

Data: SÃO PAULO, 30 MARÇO, 2010
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: PAULO GOMES/PGOF ADVOGADOS
MAURÍCIO MAGALHAES/GRUPO ABC
ANCO SARAIVA/REDE GLOBO.



20º FÓRUM: MÍDIAS SOCIAIS: O COMEÇO OU O FIM DA MÍDIA?

Data: SÃO PAULO, 27 JULHO, 2010
Local: GRUPO DE MÍDIA
Convidados: **CRIS ROTHER** (IBOPE NIELSEN ONLINE)
JORGE DIG (GOOGLE)
BRENDA FUCUTA (ED. ABRIL)
FELIPE SANTOS (ÁFRICA E GRUPO DE MÍDIA)
MAURICIO TORTOSA.

21º FÓRUM: MOBILIDADE: UM NOVO MUNDO PARA A PROPAGANDA

Data: SÃO PAULO, 4 NOVEMBRO, 2010
Local: TEATRO VIVO
Convidados: **JORGE ROSA/REDE GLOBO**
ALEXANDRE FERNANDES/VIVO
RICARDO CAVALLINI/FISCHER+FALA.

22º FÓRUM: PARA ONDE CAMINHA O NEGÓCIO DA PROPAGANDA?

Data: SÃO PAULO, 14 JUNHO, 2011
Local: MINI AUDITÓRIO VIVO
CONVIDADOS: **JOSÉ LUIZ MADEIRA/ALMAPBBDO**
PAULO CÉSAR QUEIROZ/GRUPO ABC
ÊNIO VERGEIRO/APP BRASIL
RENATO PEREIRA/TV GLOBO (MEDIADOR).

23º FÓRUM: PROPAGANDA SUSTENTÁVEL?

DATA: SÃO PAULO, 16 AGOSTO, 2011
LOCAL: AUDITÓRIO ERNESTO IGEL - CIEE
CONVIDADOS: **PERCIVAL CAROPRESO**
- Fundador do Setor Dois e Meio, assessoria em comunicação corporativa, negócios e marketing em Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental.
- Membro do Conselho de Ética do CONAR
- Ex-diretor de criação e Gerente Geral da McCann-Erickson Brasil e América Latina.
HIRAN CASTELLO BRANCO
- Presidente do Conselho Nacional de Propaganda
- Vice-Presidente da ESPM - Esc. Superior de Prop. e Marketing
- Conselheiro da Associação Comercial de São Paulo, da ADVB e do CENP.
- Eleito em 1986 Publicitário do Ano e em 2008 Publicitário Latino-Americano.
- Recebeu o Prêmio Caboré, como Profissional de Planejamento/Atendimento.
- Ex-presidente da APP e do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo.



CLAUDIA PIRES

- Gerente de Sustentabilidade da Pepsico Brasil
- Presidente do Comitê de Sustentabilidade da ABA - Assoc. Brasileira de Anunciantes

RENATO PEREIRA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO DA REDE GLOBO (MEDIADOR)

24º FÓRUM: "COMUNICAÇÃO E CONVERGÊNCIA - COMO AS NOVAS TECNOLOGIAS ESTÃO MUDANDO O MUNDO".

DATA: SÃO PAULO, 24 ABRIL, 2012

LOCAL: AUDITÓRIO DO GRUPO DE MÍDIA DE SÃO PAULO

CONVIDADOS: **EDUARDO BECKER**, DIRETOR COMERCIAL DA GLOBO.COM
LUIZ FERNANDO VIEIRA, PRESIDENTE DO GRUPO DE MÍDIA E VP DE MÍDIA DA AGÊNCIA ÁFRICA
ALEXANDRE WACLAWOVSKY, VP DE MARKETING DIGITAL DA ABA E DIRETOR DE INOVAÇÃO EM MARKETING – DIAGEO
RENATO PEREIRA, DIRETOR DA APP E DIRETOR EXECUTIVO DE ELAÇÕES COM O MERCADO DA TV GLOBO.

25º FÓRUM: "LIBERDADE DE EXPRESSÃO E RESPONSABILIDADE"

DATA: SÃO PAULO, 26 JULHO 2012

LOCAL: AUDITÓRIO PROFª AYLZA MUNHOZ - ESPM

CONVIDADOS: **GILBERTO LEIFERT**, DIRETOR DA CENTRAL GLOBO DE RELAÇÕES COM O MERCADO DA REDE GLOBO, PRESIDENTE DO CONAR.
MÁRIO D'ANDREA - CCO E SÓCIO DA FISCHER & FRIENDS
MEDIAÇÃO:
RENATO PEREIRA - DIRETOR DA APP E DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO – TV GLOBO.

26º FÓRUM: "O PROFISSIONAL DE PROPAGANDA"

DATA: SÃO PAULO, 21 FEVEREIRO 2013

LOCAL: AUDITÓRIO PROFª AYLZA MUNHOZ - ESPM

CONVIDADOS: **MARCELLO SERPA**, DIRETOR DE CRIAÇÃO E SÓCIO PRESIDENTE DA ALMAP BBDO.
LUIZ LARA, SÓCIO FUNDADOR DA LEW'LARA
LUIZ FERNANDO VIEIRA, VP DE MÍDIA DA AGÊNCIA ÁFRICA.
RENATO PEREIRA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO DA REDE GLOBO (MEDIADOR)

27º FÓRUM: "MERCADOS REGIONAIS"

DATA: SÃO PAULO, 03 SETEMBRO 2013



LOCAL: AUDITÓRIO PROFª AYLZA MUNHOZ - ESPM

CONVIDADOS: **JOÃO CIACO**, DIRETOR DE PUBLICIDADE E MARKETING DE RELACIONAMENTO DA FIAT AUTOMÓVEIS PARA O BRASIL E AMÉRICA LATINA.

ORLANDO MARQUES, PRESIDENTE E CEO DA AGÊNCIA PUBLICIS BRASIL.

ÊNIO VERGEIRO, SÓCIO-DIRETOR DA MUNDO MÍDIA, CONSELHO SUPERIOR DO CONAR, DIRETOR DO CENP - CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS E PRESIDENTE DA APP.

RENATO PEREIRA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO DA REDE GLOBO (MEDIADOR)

28º FÓRUM: "A COMUNICAÇÃO E O JOVEM"

DATA: SÃO PAULO, 19 FEVEREIRO 2014

LOCAL: AUDITÓRIO PROFª AYLZA MUNHOZ - ESPM

CONVIDADOS: **DORA CÂMARA**, DIRETORA REGIONAL BRASIL DO IBOPE MEDIA. **ANDRÉ GUSTAVO SOARES**, DIRETOR GERAL DA WIEDEN+KENNEDY NO BRASIL.

JOSÉ HENRIQUE BORGHI, CRIADOR DA BORGHERH® INTELIGÊNCIA CRIATIVA E PRESIDENTE DA BORGHI/LOWE.

RENATO PEREIRA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO DA REDE GLOBO (MEDIADOR)

29º FÓRUM: "HUMOR NA PROPAGANDA"

DATA: SÃO PAULO, 18 SETEMBRO 2014

LOCAL: AUDITÓRIO PROFª AYLZA MUNHOZ - ESPM

CONVIDADOS: **CELSO LODUCCA**, FUNDADOR DA LODUCCA, UMA DAS MAIORES AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE DO BRASIL E SÓCIO DA CASA DO SABER.

JOÃO LIVI, VP DE CRIAÇÃO DA TALENT.

VALDIR BIANCHI, VP DE CRIAÇÃO DA MOOD.

RENATO PEREIRA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO DA REDE GLOBO (MEDIADOR)

30º FÓRUM: "A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL COMO VANTAGEM COMPETITIVA"

DATA: SÃO PAULO, 26 FEVEREIRO 2015

LOCAL: AUDITÓRIO PROFª AYLZA MUNHOZ - ESPM

CONVIDADOS: **LUIZ CARLOS DUTRA**, VICE-PRESIDENTE CORPORATIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DA VOTORANTIM

GUILHERME LOUREIRO, PRESIDENTE DA WALMART BRASIL

RENATO PEREIRA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO DA REDE GLOBO (MEDIADOR)